

Markedsføringsudvalget:

Udvalgets formål er, at der skabes opmærksomhed omkring MammenFri i lokalområdet, i pressen og på sociale medier.

Udvalget skal gennemgå årshjul for det kommende år på det første udvalgsmøde efter sommerferien. Ved planlægning af arrangementer/investeringer over 30 % af årets budget, forelægges dette til godkendelse ved bestyrelsen.

Opgaver:

Der afholdes 2-3 møder om året i udvalget, hvor følgende koordineres:

- 2-4 events om året, hvor udvalget deltager med en stand (open by night i Bjerringbro o.lign.)
- Kontakt til handelsstandsforening i Bjerringbro
- Udarbejde materiale til markedsføring (flyers, plakater, balloner, t-shirts osv.)
- 3-4 kampagner om året på Facebook og Instagram
- Holde hjemmeside ajour (www.mammenfri.dk)
- Ved større begivenheder på MammenFri:
Sende historie og billeder til pressen.

Sammensætning:

- **Udvalget består af 8-10 medlemmer**
- **Det er ikke et krav, at man har kendskab til markedsføring, men en eller flere af følgende kompetencer kan være en fordel:**
 - **Kan tage gode billeder / film og redigere**
 - **Kan køre med trailer og flytte ting ifm. events**
 - **Har lyst til at fortælle andre mennesker om MammenFri**
 - **Kan evt. underholde med noget til events (ansigtsmaling til børn, musik, ballondyr osv.)**
 - **Kan formulere sig på skrift**
 - **Kan arbejde med grafisk opsætning**

Udvalget har tilknyttet en kontaktperson fra bestyrelsen.